

Les 31 brosses à dents de Gontrand



Les 31 brosses à dents de Gontrand

Activité en classe

pour les cadets

DESCRIPTION

Pour devenir des spécialistes des besoins, les enfants doivent se préparer en répondant à la maison à une question par jour durant un mois sur leurs besoins et sur leurs habitudes. Lors de l'activité, les enfants pourront alors aider quatre personnages consommateurs qui demandent conseil.

MATÉRIEL REQUIS

Aucun.

OBJECTIF

Faire réfléchir les enfants sur les notions de désir, de besoin essentiel, important ou superflu. Développer un regard critique sur la consommation et sur notre mode de vie actuel.

MOTS CLÉS

Consommation responsable, besoins, regard critique.

MATIÈRES TOUCHÉES

Éducation à la citoyenneté, enseignement moral, musique.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

D'ORDRE PERSONNEL ET SOCIAL

Structurer son identité.

D'ORDRE INTELLECTUEL

Exercer son jugement critique.

DE L'ORDRE DE LA COMMUNICATION

Communiquer de façon appropriée.

DOMAINES GÉNÉRAUX

DE FORMATION

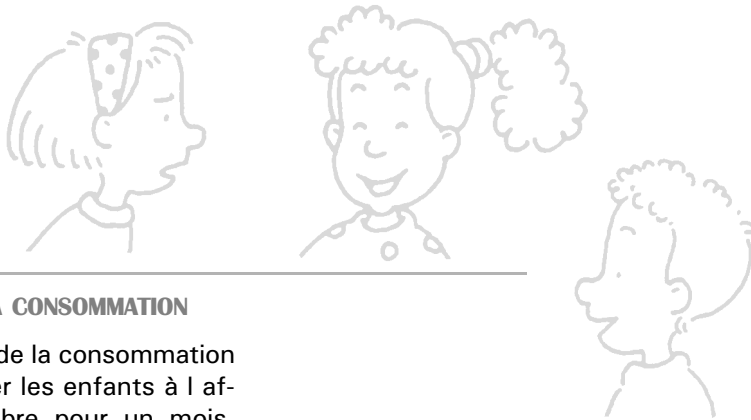
Environnement et consommation.

Santé et bien-être.

Médias.

PRÉPARATION

Photocopier le calendrier de la consommation pour chaque enfant et faire quelques copies des fiches des personnages consommateurs.



DÉROULEMENT

1. LE CALENDRIER DE LA CONSOMMATION

Remettre un calendrier de la consommation à chaque enfant. Inviter les enfants à l'afficher dans leur chambre pour un mois. Chaque jour, pour se préparer à l'activité, les enfants devront répondre à la question surprise dans la case.

Leur annoncer qu'à la fin du mois, il y aura une activité autour des questions du calendrier. Fixer la date de l'activité. Les premiers jours du mois, rappeler aux enfants qu'ils doivent répondre aux questions du calendrier, histoire de leur en donner l'habitude. Leur rappeler aussi qu'ils doivent rapporter leur calendrier et les réponses aux questions pour la date prévue.

2. UNE QUESTION DE DÉSIRS OU DE BESOINS ?

Après avoir répondu aux questions pendant le mois, les enfants sont presque devenus des spécialistes de leurs besoins. Inviter maintenant les enfants à partager leurs réponses et leurs réflexions. Animer la discussion et la réflexion des enfants en vous inspirant des questions suivantes :

As-tu aimé répondre aux questions du calendrier ?

Y a-t-il des questions qui t'ont surpris ?

Y a-t-il des questions qui t'ont fait réfléchir ?

Quelles sont les questions qui ont été les plus difficiles à répondre ?

Proposer ensuite de réfléchir sur les besoins et les désirs à partir de cette affirmation :

« J'ai le désir de me procurer des espadrilles de la dernière marque à 150 \$, mais je peux répondre à mon besoin en achetant celles qui coûtent seulement 60 \$ et qui feront tout aussi bien l'affaire, même si elles ne sont pas de la marque à la mode. »

Inviter alors les enfants à répondre aux questions suivantes :

Que penses-tu de cette affirmation ?

Connais-tu la différence entre désir et besoin ?

Est-ce que tous les désirs sont des besoins ?

Les désirs sont-ils les mêmes pour chacun et chacune ?

Les besoins sont-ils les mêmes pour chacun et chacune ?

Une même chose peut-elle être un désir pour un et un besoin pour l'autre ?

Est-ce qu'il t'arrive, après avoir reçu un cadeau, de n'être pas satisfait et de vouloir tout de suite autre chose ?

Y a-t-il des choses que tu aimerais beaucoup faire, mais pour lesquelles tu ne trouves jamais le temps ?

As-tu l'impression que tu as plein de désirs, mais que tu ne pourras jamais obtenir tout ce que tu veux ?



Maintenant que les enfants sont devenus des spécialistes, leur proposer de devenir des conseillers : quatre personnages consommateurs ont laissé un message sur le répondeur de Mond Ami. Présenter les personnages à l'aide des fiches (voir plus loin). Ceux-ci ont besoin de conseils : qu'est-ce que les enfants pourraient leur dire pour les aider à mieux vivre ?

Pour vous aider à guider les enfants, voici le « problème » identifié pour chacun des personnages consommateurs.

Hector se laisse influencer par la publicité.

Jeannette a du mal à choisir des activités.

Gontrand achète impulsivement et connaît mal ses besoins.

Ernestine mène une vie trop compliquée.



Pour conclure, proposer aux enfants de réfléchir à ces quelques principes pouvant guider une consommation responsable et alimenter une petite discussion à ce sujet :

1. Définir mes véritables besoins.
2. Tenir compte de mes ressources.
3. Apprendre à choisir.
4. Trouver des façons simples et satisfaisantes de vivre.

Les fiches des personnages consommateurs



«Bonjour! Moi, je m'appelle Hector. J'ai vu une publicité à la télévision pour un épluche citron, c'est épatant ! Il y a aussi un machin qui permet de faire de beaux serpentins avec les pelures de patates. En prime, ils nous donnent un moule à faire des rôties rondes. Ce n'est pas cher! Mais je ne peux pas tout acheter!»

Quel est le problème d'Hector?
Quelles solutions lui proposerais-tu?



«Allo! Moi, je suis Jeannette. J'aime beaucoup dessiner. Je dessine des animaux. Mais je n'ai jamais le temps! Certains soirs, je veux m'y mettre, mais après mes trois émissions, mon petit tour sur Internet, mes devoirs à la course, il faut déjà que je me couche. Avez-vous des trucs pour ralentir le temps?»

Quel est le problème de Jeanette?
Quelles solutions lui proposerais-tu?



«Je m'appelle Gontrand. Je cherche un moyen pour ranger mes trente et une brosses à dents. Elles étaient en spécial. Ça vaut la peine! Je ne sais pas si je dois les mettre dans l'armoire avec mes piles de savons. Quand je vois un produit intéressant, j'en achète toujours au moins deux paquets, même si je n'en ai pas besoin tout de suite. On ne sait jamais, ça peut toujours servir plus tard!»



Quel est le problème de Gontrand?
Quelles solutions lui proposerais-tu?



«Je suis Ernestine. Mon problème, c'est que j'ai l'impression de ne jamais pouvoir souffler! J'ai mes cours de ballet, mon club de philatélie, je dois faire mon yoga à tous les jours. Vous ne trouvez pas que c'est compliqué, la vie? Mes amis disent que je ne les vois pas assez souvent. Comment voulez-vous que j'arrive? Il faut bien que j'aille promener mon chien de temps en temps!»

Quel est le problème d'Ernestine?
Quelles solutions lui proposerais-tu?

Le calendrier de la consommation

 <p>6 As-tu une console de jeux vidéo à la maison? Combien d'heures par semaine passes-tu à jouer à des jeux vidéo ou des jeux d'ordinateurs?</p>	 <p>7 Un ordinateur, pour toi, est surtout un appareil pour jouer, un outil de travail ou un moyen d'apprendre et de communiquer?</p>	<p>1 Combien d'heures passes-tu habituellement devant le téléviseur en une journée?</p>	<p>2 Y a-t-il des émissions que tu tiens absolument à écouter chaque semaine? Si tu avais à choisir trois émissions, lesquelles choisirais-tu?</p>	<p>3 Y a-t-il des émissions que tu écoutes simplement parce qu'il n'y a rien d'autre à faire?</p>	<p>4 Combien de disques possèdes-tu? Pour toi, est-ce un besoin essentiel, important ou superflu d'écouter de la musique?</p>	<p>5 Y a-t-il un ordinateur chez toi? Qu'est-ce que tu fais surtout lorsque tu utilises l'ordinateur?</p>
<p>13 La lecture, pour toi, est-ce un besoin essentiel ou est-ce superflu?</p>	<p>14 Quel est le jeu le plus populaire à l'école? Penses-tu qu'il sera encore populaire dans un an?</p>	<p>8 Si tu n'avais pas d'ordinateur ni de téléviseur, que ferais-tu pour t'occuper et te faire plaisir?</p>	<p>9 Trouve combien de publicités sont diffusées pendant une heure à la télévision. Connais-tu plusieurs publicités par cœur?</p>	<p>10 Es-tu influencé par les publicités que tu vois à la télévision? Les publicités te donnent-elles le goût d'essayer de nouveaux produits?</p>	<p>11 Est-ce que les publicités répondent à des besoins importants ou te créent des besoins superflus?</p>	<p>12 Combien d'heures par semaine passes-tu à lire des livres ou des bandes dessinées?</p>
<p>20 Si tu avais trois heures de libres, qu'est-ce que tu aimerais le plus faire?</p>	<p>15 Nombre de choses qui ne sont pas du tout essentielles pour vivre et être heureux.</p>	<p>16 Combien de sports pratiques-tu? Que te faut-il comme équipement ou vêtement pour pratiquer chacun?</p>	<p>17 Si tu avais à choisir un seul de tes loisirs, celui que tu préfères, lequel choisirais-tu?</p>	<p>18 Si tu n'avais pas d'argent, que ferais-tu pour occuper tes loisirs?</p>	<p>19 Avoir des loisirs, pour toi, est-ce un besoin essentiel, important ou superflu?</p>	<p>26 Pendant un repas, amuse-toi à trouver d'où viennent les aliments que tu manges. De quel pays viennent-ils? Où ont-ils été préparés?</p>
<p>27 Manger du dessert, pour toi, est-ce un besoin essentiel, important ou superflu?</p>	<p>21 De quelle marque sont tes espadrilles? S'agit-il d'une marque très populaire auprès de tes amis?</p>	<p>22 Pour toi, est-ce un besoin essentiel, important ou superflu d'avoir des vêtements d'une marque populaire?</p>	<p>23 Si tu avais le choix entre des vêtements moins à la mode mais confortables ou très à la mode mais inconfortables, lesquels choisirais-tu?</p>	<p>24 Trouve où ont été fabriqués tes espadrilles et ton chandail favoris.</p>	<p>25 Y a-t-il des objets que tu désires parce que tes amis les possèdent aussi?</p>	<p>31 Si tu avais 30 \$ à dépenser aujourd'hui, à quoi serviraient-ils?</p>

